

**CONSILIUL  
AUDIOVIZUALULUI  
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL  
COUNCIL OF THE  
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

## **DECIZIA nr. 41/131**

din 11 septembrie 2019

### **Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării postului de radio „HIT FM”, urmare a autosesizării membrei Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui**

Pe data de 13 august 2019, în temeiul prevederilor art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, membra Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui, a solicitat efectuarea monitorizării serviciului de programe al postului de radio „HIT FM” la capitolul respectării art. 25 alin. (4) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru perioada 01-07 august 2019, precum și efectuarea controlului privind respectarea zonei de difuzare indicată în licența de emisie. Solicitarea vine în contextul sesizărilor privind utilizarea de către postul de radio „HIT FM” a altor elemente de identificare a serviciului de programe, precum și a faptului că pe frecvența 104,5 MHz, care aparține postului de radio nominalizat, pe o rază de aproximativ 70 km față de Vama Sculeni, poate fi recepționat un alt post de radio.

Prin scrisoarea nr. 604 din 14.08.2019, în temeiul prevederilor art. 75 alin. (4) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor sesizate, Consiliul Audiovizualului a solicitat „Radio Hit” SRL, fondatoarea postului de radio „HIT FM”, poziția referitor la cele invocate în autosesizare, precum și prezentarea înregistrărilor audio pentru perioada de 01-07 august 2019.

Furnizorul de servicii media „Radio Hit” SRL, prin scrisoarea nr. 11/56 din 20 august 2019, a comunicat Consiliului Audiovizualului că emisia pe frecvența 104,5 MHz – Ungheni este efectuată de către postul de radio „HIT FM” în strictă concordanță cu legislația pertinentă și cu respectarea ariei de difuzare.

„Radio Hit” SRL, fondatoarea postului de radio „HIT FM”, mai informează că în perioada 01-07 august 2019 nu au fost semnalate interferențe de către ÎS „Radiocomunicații” și IP „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio” pe frecvența nominalizată, organizații ce prestează servicii de radiodifuziune și asigură compatibilitatea electromagnetică pe frecvența din Ungheni, totodată, va expedia în adresa organizațiilor menționate interpelări privind admiterea suprapunerii unui alt post de radio pe semnalul „HIT FM” pe frecvența 104,5 MHz – Ungheni în perioada raportată.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de radio „HIT FM” prin prisma celor invocate în autosesizarea membrei CA, Olga Guțuțui.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada 01-07 august 2019, postul de radio „HIT FM” a difuzat, în orarul de timp 07:00-12:00 și 17:00-20:00, programe realizate de „Sputnic Moldova”. Delimitarea acestora de celelalte părți de programe a fost efectuată prin intermediul jingle-urilor „Studioul Sputnik Moldova” și „Radio Sputnik Moldova”. Restul orelor de emisie au fost difuzate cu anunțarea semnalului sonor conform licenței de emisie – „Radio HIT FM”.

Este de specificat că prin Decizia nr. 4/12 din 12.02.2018, Consiliul Audiovizualului a aprobat Concepția generală a serviciului de programe al postului de radio „Hit FM”, care prevede preluarea unor programe autohtone realizate de producătorul independent aflat sub jurisdicția

Republicii Moldova ÎFUS „Rossiya Segodnea”, fondatoarea Agenției de știri „Sputnik” (Contract de colaborare nr. 2/16 din 01 ianuarie 2016).

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Veronica Cojocaru, a ținut să concretizeze dacă în emisia postului de radio „HIT FM” au fost difuzate jingle-uri „Radio Sputnik Moldova”, motivându-și întrebarea prin faptul că un astfel de jingle duce în eroare radioascultătorii despre existența unui alt post de radio pe frecvența postului „HIT FM”. Astfel, Veronica Cojocaru a propus ca din jingle-ul respectiv să fie exclus cuvântul „radio”.

Prezentă la ședință, reprezentanta postului de radio „HIT FM”, Tatiana Gumeni, a declarat că este de acord cu rezultatele monitorizării, asigurând că activitatea postului este conformă prevederilor legale. Referitor la observația membrei CA, Veronica Cojocaru, reprezentanta furnizorului de servicii media a comunicat Consiliului Audiovizualului că după ce au primit raportul de monitorizare au sesizat și ei că este difuzat jingle-ul „Radio Sputnik Moldova”. Totodată, Tatiana Gumeni a specificat că acest jingle nu este autorizat de postul de radio „HIT FM”, astfel, a fost planificată o întâlnire cu reprezentanții „Sputnic Moldova” pentru a discuta despre excluderea jingle-ului respectiv.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

### **DECIDE:**

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „HIT FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).
2. A lua act de autosesizarea membrei Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).
3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare Radio.
4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**