

REGULAMENTUL CAMPANIEI „RENAȘTE MOLDOVA II”

Prezentul Regulament este aprobat de către Fundația "EDELWEISS (Organizator), Ministerul Sănătății" (Partener General), IMSP Institutul Mamei și Copilului (Co-partener) și IMSP Centrul Republican de Diagnosticare Medicală (Co-partener) în vederea organizării și desfășurării Campaniei "Renaște Moldova II" în continuare (Campanie).

Campania se va desfășura conform termenilor și condițiilor stabilite de prezentul Regulament, care sunt obligatorii pentru Organizator, Partener General, Co-parteneri, Beneficiari și alte terțe persoane.

DEFINIȚII

- **Regulamentul campaniei „RENAȘTE MOLDOVA”** – act elaborat în conformitate cu prevederile legislației în vigoare a Republicii Moldova, aprobat de către Organizator, Partener General și Co-parteneri prin care sunt stabilite condițiile și modalitatea desfășurării Campaniei.
- **Fundația "EDELWEISS" (Organizator)** – organizație neguvernamentală, nonprofit și apolitică din Republica Moldova cu misiunea de a contribui la dezvoltarea societății prin elaborarea și implementarea unor proiecte în domeniul social, cultural și educațional.
- **Ministerul Sănătății (Partener General)** – persoană juridică de drept public, este organul central de specialitate al administrației publice în domeniul sănătății, fiind subordonat Guvernului.
- **IMSP Institutul Mamei și Copilului (Co-partener)** - este instituția de nivel republican în domeniul obstetricii, ginecologiei, neonatologiei și pediatriei (somatice și chirurgicale).
- **IMSP Centrul Republican de Diagnosticare Medicală (Co-partener)** – centrul republican de investigare și aplicare a noilor tehnologii în depistarea diagnosticului diverselor maladii și patologii.
- **Beneficiarii** – copii cu vârsta cuprinsă între 0 – 18 ani
- **Teritoriul de aplicare a Regulamentului** - regulamentul se aplica pe teritoriul Republicii Moldova.
- **Teritoriul de desfășurare a Campaniei** - teritoriul Republicii Moldova.
- **Cabinet Pediatric Mobil** – rulotă cu tot necesarul de echipament care trebuie să conțină un cabinet pediatric obișnuit.
- **Donator** – orice persoană fizică sau juridică (terțe persoane) care contribuie la desfășurarea Campaniei, prin donarea mijloacelor financiare, bunuri, etc..

I. DISPOZIȚII GENERALE

- 1.1. Campania poartă denumirea – „Renaște Moldova II”.
- 1.2. Campania se va desfășura în perioada 01 aprilie 2016 – 31 decembrie 2016.

- 1.3.** Obiectivul Campaniei este consultarea copiilor minori de către un medic pediatru și un medic ecografist în scopul identificării și prevenirii bolilor grave care pot fi parvenite la copii, de asemenea și intervenția timpurie prin oferirea tratamentelor necesare.
- 1.4.** Campania se va desfășura pe tot teritoriul Republicii Moldova.
- 1.5.** Pe toată durata Campaniei sunt programate vizite cu medic pediatru, medic ecografist și asistentă medicală în localitățile din Republica Moldova conform unui grafic publicat pe site-ul Organizatorului www.edelweiss.md.
- 1.6.** Campania își propune să informeze publicul larg cu privire la importanța consultării copiilor de către medici la timp pentru a evita bolile grave care pot apărea.
- 1.7.** Pentru aducerea la cunoștință publicului, Regulamentul este publicat pe website-ul oficial al Organizatorului www.edelweiss.md. Regulamentul poate fi vizualizat de orice persoană interesată și este oferit absolut gratuit.
- 1.8.** Organizatorul și Partenerul General de comun acord își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile prevăzute prin prezentul regulament în perioada de desfășurare a campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.
- 1.9.** Obiectivul final al campaniei este consultarea a cel puțin 7200 de copii cu vârsta cuprinsă între 0 – 18 ani din localitățile îndepărtate de Centrele Medicale din țară, pe teritoriul Republicii Moldova, conform unui grafic de vizite care va fi publicat pe site-ul Organizatorului www.edelweiss.md.
- 1.10.** La finalul Campaniei, se preconizează atingerea unor obiective ambițioase, cu impact social național: reducerea și prevenirea bolilor la copii atât cât și intervenția timpurie prin oferirea tratamentelor – din toate păturile sociale, de pe tot teritoriul țării.

II. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura în modul următor: o rulotă echipată în cabinet pediatric mobil împreună cu 4 (patru) specialiști medicali vor parcurge circa 102 – 110 localități (sate) din Republica Moldova și vor consulta gratuit estimativ 7200 de beneficiari (pacienți cu vârsta între 0 – 18 ani). Specialiștii sunt: doi medici pediatri rezidenți sau doi medici pediatri, medic ecografist, asistenta medicală.

2.2. Responsabilitățile Organizatorului sunt:

- de a sponsoriza cheltuielile de investigații medicale și consumabilele medicale care vor fi utilizate în Campanie;
- de a identifica, brandui cabinetul pediatric mobil (rulota);
- de a solicita aprobarea autorităților locale pentru vizita în cadrul proiectului;
- de a asigura cheltuielile privind tractarea rulotei (cabinetului pediatric mobil);
- de a pune la dispoziție toate materialele promoționale, informative despre campania "Renaște Moldova II";

- de a asigura partea logistică a traseului: coordonarea cu medicii despre locul și ora pornirii, de a identifica locul parcării rulotei, de a coordona cu autoritățile locale, etc.;
- de a organiza și sponsoriza acomodarea și hrana personalului implicat în proiect: 4 specialiști medicali și 1 (un) șofer, în caz de necesitate;
- de a invita presa la eveniment după caz, de a informa populația despre eventualele schimbări în traseu, de a mediatiza vizitele în teritoriu.

- 2.3. Responsabilitățile Partenerului General sunt:

- de a identifica și selecta localitățile conform a două criterii: 1. Localitățile (satele) sunt îndepărtate de Centrele Medicale sau 2. Medicul de familie lipsește;
- de a superviza și consulta Organizatorul și Co-partenerii cu privire la serviciile medicale implicate în Campanie cât și utilajul medical;
- de a oferi informația necesară pentru afișele informative ce vor fi distribuite la beneficiari;
- colectarea datelor din localitățile rurale și transmiterea lor la instituțiile competente în dependență de diagnozele care vor fi depistate sau cele care vor putea fi prevenite și rezultatul vizitelor (câți copii investigați, numărul copiilor depistați cu diagnoze grave, câți copii redirecționați la alți specialiști medicali, etc.).

2.4. Responsabilitățile Co-partenerului IMSP Institutului Mamei și a Copilului sunt:

- de a asigura trusa medicală, care urmează să fie suplinită în fiecare dimineață înainte de a se porni cabinetul pediatic în traseu;
- de a pune la dispoziție și a identifica personalul medical competent și calificat implicat în Campanie și anume: lista medicilor pediatri rezidenți sau a medicilor pediatri;
- de a pune la dispoziție datele de contact a personalului medical implicat în Campanie Organizatorului;
- de a asigura rulota cu echipamentul necesar pentru o consultație a medicului pediatru sau medicului pediatru rezident;
- de a duce responsabilitate despre diagnozele stabilite și tratamentul prescris de către medicii pediatri rezidenți sau medicii pediatri.

2.5. Responsabilitățile Co-partenerului IMSP Centrului Republican de Diagnosticare Medicală sunt:

- de a asigura aparatul ultrasonograf gratuit pe toată perioada campaniei;
- de a pune la dispoziție și a identifica personalul medical implicat în proiect și anume: lista medicilor ecografiști și asistente medicale incluși în Campanie;
- de a pune la dispoziție toate consumabilele necesare (gel, șervețele uscate, alte) pentru a consulta beneficiarii la cel mai înalt nivel;
- de a duce responsabilitate despre diagnozele stabilite de către medicul ecografist și asistentul medical delegat de IMSP Centrului Republican de Diagnosticare Medicală.

2.6. Campania va fi lansată în aprilie 2016 și va conține următoarele etape:

- Etapa I – desfășurarea vizitelor cu 2 (doi) medici pediatri (medici pediatri rezidenți), medic ecografist și asistent medical în 102 - 110 localități din Republica Moldova, afișate pe site-ul oficial al Organizatorului www.edelweiss.md începând cu data de 13 aprilie 2016;
- Etapa II – colectarea datelor din localitățile rurale și transmiterea lor la instituțiile competente în dependență de diagnozele care vor fi depistate sau cele care vor putea fi prevenite;
- Etapa III – rezultatul vizitelor.

2.7. Organizatorul nu duce răspundere pentru tratamentele prescrise de către medici sau de diagnozele stabilite.

III. MEDIATIZARE

3.1. Sursa principală de informare a cetățenilor este difuzarea spoturilor sociale la posturile TV și radio din Republica Moldova.

3.2. Campania va fi promovată prin diverse acțiuni culturale, educaționale sau sociale care vor îndemna părinții să vină cu beneficiarii (copii lor) la consultațiile medicale.

3.3. Orice Donator va avea posibilitatea să participe la donație împreună cu Organizatorul și Partenerul General, cu respectarea regulamentului campaniei.

IV. ÎNCETAREA ȘI SUSPENDAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

4.1. Campania poate înceta înainte de termen în cazul producerii unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit, așa cum este stabilit de legislația în vigoare a Republicii Moldova, ce împiedică desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

4.2. Forța majora înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care pune în imposibilitate Organizatorul de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

4.3. Atât Partenerul General, Co-partenerii cât și Organizatorul este exonerat de răspundere în caz de încetare a Campaniei înainte de termen în situația producerii unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit.

4.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza deciziei Organizatorului.

V. LITIGII

5.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, Partener General, Co-parteneri și terțele persoane, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care soluționarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

VI. PREVEDERI FINALE

6.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din Republica Moldova fiind disponibil pe întreaga durată a Campaniei, accesând website-ul www.edelweiss.md;

6.2. Prezentul Regulament intră în vigoare la data aprobării și este valabil pe întreaga perioadă de derulare a Campaniei.